



INTRODUÇÃO

1. INTERNET

1.1. PESQUISA

1.1.1. GOOGLE, YOUTUBE...

1.1.1.1. EMAGRECER (PERDER BARRIGA, COMO EMAGRECER 5KG...)

1.1.1.1.1. CONTEÚDO (ARTIGOS, VÍDEOS...)

1.1.1.1.1.1. SEU CONTEÚDO

1.1.1.1.1.1.1. VOCÊ INDICA UM CONTEÚDO MAIS AVANÇADO

1.1.1.1.1.1.1.1. VÍDEO DE VENDAS

1.1.1.1.1.1.1.1.1. COMPROU PRODUTO

1.1.1.1.1.1.1.1.1.1. COMISSÃO

1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.1. 40%

1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.2. 50%

1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.2.1. Venda de R\$ 200,00

1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.2.1.1. Comissão R\$ 100,00

1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.2.1.1.1. QUAL O SEGREDO?

1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.2.1.1.1.1. VENDA NO PILOTO AUTOMÁTICO

1.1.1.1.1.1.1.1.1.1.3. 60%

1.1.1.1.1.2. VOCÊ MOSTROU QUE É POSSÍVEL
RESOLVER O PROBLEMA

2. MARKETING DIGITAL MARKETING DE AFILIADOS

2.1. COMPRADOR

2.1.1. PESSOAS COMPRANDO ALGO PARA RESOLVER O
PROBLEMA DELAS

2.2. PRODUTO

2.2.1. CURSOS ONLINE

2.2.2. E-BOOKS

2.2.3. FÍSICOS

2.3. AFILIADO

2.3.1. MELHOR FORMA!!!

2.3.2. INDICAR O PRODUTO

2.3.3. PODE APARECER OU NÃO

3. VENDAS

3.1. MÁQUINAS AUTOMÁTICAS

3.1.1. VENDAS NO PILOTO AUTOMÁTICO

4. SUCESSO

4.1. FOCO

4.2. PERSISTÊNCIA

4.3. EXCELÊNCIA

5. RESULTADO

5.1. FOCO

5.2. DISCIPLINA

5.3. PERSISTÊNCIA

5.4. APRENDIZADO

5.5. ESTUDO

5.6. PRÁTICA