

**Plataformas, Nichos e
Produtos**

```
graph LR; A[Plataformas, Nichos e Produtos] --- B[PASSO 1]; A --- C[PASSO 2]; A --- D[PASSO 3];
```

PASSO 1

PASSO 2

PASSO 3

Plataformas, Nichos e Produtos

1. PASSO 1

1.1. CONHECER AS PLATAFORMAS

1.1.1. Hotmart

1.1.2. Monetizze

1.1.3. Eduzz

1.1.4. Braip

1.1.5. Ticto

2. PASSO 2

2.1. ENTENDER O PROCESSO

2.1.1. Tipos de Afiliados

2.1.1.1. Árbitro ou Investidor

2.1.1.2. Rápido

2.1.1.3. Autoridade

2.1.2. Link de Afiliado

2.1.3. Tipos de Afiliação

2.1.3.1. Aberta

2.1.3.2. Fechada

2.1.3.3. Oculta

2.1.4. Cookie

2.1.4.1. Dias Contados

2.1.4.2. Eterno

2.1.5. Comissão

3. PASSO 3

3.1. NICHOS

3.1.1. Conceito

3.1.2. 4 maiores Nichos

3.1.2.1. Saúde e Bem-Estar (musculação, alimentação saudável, beleza, receitas, controle de doenças)

3.1.2.2. Dinheiro e Negócios (empreendedorismo, finanças pessoais, investimentos, renda extra)

3.1.2.3. Relacionamentos (namoro, casamento, conquista, sexualidade, maternidade)

3.1.2.4. Hobby e Estilo de Vida (música, fotografia, desenho, artesanato e games)

3.1.3. Como Descobrir qual é o seu Nicho Lucrativo?

3.1.3.1. 1º Passo

3.1.3.1.1. FAÇA LISTAS

3.1.3.1.1.1. 5 COISAS QUE VOCÊ GOSTE

3.1.3.1.1.2. 5 COISAS QUE VOCÊ TEM VONTADE DE APRENDER

3.1.3.1.1.3. 5 COISAS QUE VOCÊ SABE E TEM UM BOM DESEMPENHO

3.1.3.2. 2º Passo

3.1.3.2.1. ANÁLISE OFERTA X PROCURA

3.1.3.3. 3º Passo

3.1.3.3.1. ANÁLISE OS PRODUTOS NAS PLATAFORMAS DE AFILIADOS

3.1.3.4. 4º Passo

3.1.3.4.1. ANÁLISE DA CONCORRÊNCIA

3.1.3.4.1.1. o que você pode fazer de diferente pra se destacar?

3.1.4. Elementos Essenciais para um Nicho Lucrativo

3.1.4.1. Elementos Essenciais para um Nicho Lucrativo

3.2. PRODUTOS

3.2.1. Avalie a página de vendas

3.2.2. Coloque-se no lugar do cliente